

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богуш

Регистрационный № ТД-Е. 532 /тип.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по науке
Института социологии
Национальной академии наук Беларуси

В.Л. Абушенко

18.04.2014г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь

С.И. Романюк

10.12.2014

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

А.В. Данильченко

17.04.2014г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И.В. Титович

14.11.14

Эксперт-нормоконтролер

Л.В. Дронова

14.11.2014г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О. В. Терешенко, заведующая кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Д. В. Ермолович, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета
(протокол № 9 от 31. 03. 2014 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 4 от 01. 04. 2014 г.);

Научно-методическим советом по группе специальностей «Коммуникации»
Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 2 от 17. 04. 2014 г.)

Ответственный за редакцию: **О. В. Терешенко**

Ответственный за выпуск: **О. В. Терешенко**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Введение в специальность» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Типовая учебная программа дисциплины «Введение в специальность» разработана в соответствии с образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов системное представление о содержании и условиях их будущей профессиональной деятельности, ознакомить с основными требованиями к специалистам данного профиля, с основами организации аудиторного умственного труда, методами выявления и развития своих способностей, а также сформировать базу знаний основных понятий и терминов по социальным коммуникациям.

Задачи учебной дисциплины:

- определить сферу, объекты, задачи и виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции специалиста по социальным коммуникациям;
- сформировать первоначальный понятийно-категориальный аппарат будущей профессии;
- ознакомить студентов с видами профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям;
- ознакомить студентов с системой подготовки специалистов данного профиля в учебных заведениях Республики Беларусь и за рубежом;
- ознакомить студентов с требованиями образовательного стандарта и типового учебного плана по данной специальности, правилами внутреннего распорядка учреждения высшего образования (уво), способами рационального планирования учебной деятельности, видами самостоятельной работы студентов.

Учебная дисциплина «Введение в специальность», раскрывающая основные характеристики будущей профессии, читается параллельно с учебной дисциплиной «История и теория социальных коммуникаций», знакомящей студентов с историей коммуникативных технологий и становлением наук о социальных коммуникациях. Также учебная дисциплина «Введение в специальность» связана с учебными дисциплинами «Массовые коммуникации», «Организационные коммуникации», «Реклама», «Связи с общественностью».

В результате изучения учебной дисциплины «Введение в специальность» студент должен:

знать:

- основную профессиональную терминологию;
- содержание профессиональной деятельности;
- международный опыт подготовки специалистов;
- требования образовательного стандарта;
- содержание учебного плана уво по специальности;

уметь:

- определять задачи профессиональной деятельности;

– осуществлять аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу;

– определять свои способности и выбирать курсы по выбору студента;

– планировать профессиональную карьеру;

владеть:

– навыками учебы в университете в соответствии с требованиями образовательного стандарта;

– коммуникативными навыками при осуществлении академической деятельности;

– навыками использования в учебе информационных ресурсов.

На изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» отводится 68 учебных часов, из них 36 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 18 лекционных и 18 семинарских часов.

Рекомендуемая форма отчетности – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Кол-во ауд-х часов	
		Лекции	Семинары (практич.)
1.	Коммуникация как наука: основные понятия и термины	8	6
2.	Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям	4	8
3.	Национальная система высшего образования в сфере коммуникации в контексте мировых тенденций	2	2
4.	Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Квалификационные требования	2	
5.	Академические компетенции студента университета и специалиста	2	2
	ИТОГО	18	18

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Коммуникация как наука: основные понятия и термины

Роль коммуникации в человеческом обществе. Возникновение коммуникационных наук. Современная классификация коммуникационных наук. Коммуникативистика. Массовая коммуникация. Организационная коммуникация. Информационные потоки в обществе и организациях. Линейные и структурные модели коммуникации. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные стратегии. Информационное общество: технологическое, экономическое, социологическое, культурологическое определения. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года. Сайты государственных органов Республики Беларусь. Особенности социальных коммуникаций в информационном обществе. Массовые и организационные коммуникации в сети Интернет. Социальные и новые медиа. Модели коммуникации В. Кросби. Использование социальных и новых медиа в деятельности государства и организаций.

Тема 2. Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям

Роль социальных коммуникаций в государственной политике и деятельности организаций. Внешние и внутренние коммуникации организации. Реклама и связи с общественностью (PR) как основные направления коммуникационной деятельности. Формирование внешнего и внутреннего имиджа организации и/или ее лидера. Коммуникационная составляющая маркетинга: продвижение товаров и услуг. Коммуникативная составляющая управления: информационные потоки и коммуникация в организациях. Информационное обеспечение политических, экономических и управленческих решений. Роль эмпирических исследований в обеспечении коммуникационной деятельности государства и организаций. Этические стандарты специальности. Профессии в сфере социальных коммуникаций: PR-менеджер, менеджер по рекламе, имиджмейкер, антикризисный менеджер, специалист по политической пропаганде, специалист по ведению переговоров, маркетолог, менеджер по управлению и развитию персонала. Организации и подразделения, осуществляющие профессиональную коммуникационную деятельность. Практическая значимость Интернета как составляющей информационной среды.

Тема 3. Национальная система высшего образования в сфере коммуникации в контексте мировых тенденций

Характеристика системы высшего образования Республики Беларусь по типам составляющих её вузов. Система образовательных стандартов высшего образования. Ступени высшего образования. Болонский процесс. Академическая специальность «Социальные коммуникации». Родственные специальности: «Информация и коммуникация», «Межкультурные коммуникации». Образовательный стандарт специальности «Социальные

коммуникации». Учебный план специальности «Социальные коммуникации». Специальность «Социальные коммуникации» и родственные специальности в университетах стран СНГ, Западной Европы и США.

Тема 4. Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Квалификационные требования

Сферы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Объекты и виды профессиональной деятельности. Задачи профессиональной деятельности. Значение коммуникационной деятельности для функционирования общества. Требования к уровню подготовки специалиста в условиях демократии и рыночной экономики. Квалификационная характеристика специальности: академические, социально-личностные и профессиональные компетенции.

Тема 5. Академические компетенции студента университета и специалиста

Студент университета как субъект образовательного процесса. Академические компетенции студента. Организация учебного процесса в университете. Организация учебной работы студента. Виды занятий и формы отчетности. Самостоятельная работа студента. Управляемая самостоятельная работа студента. Формы самостоятельной работы. Оценивание самостоятельной работы студентов. Расчет объема самостоятельной работы студента. Курсовые работы. Учебные и производственные практики. Итоговая аттестация выпускника: государственный экзамен и дипломная работа.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Образовательный стандарт высшего образования. ОСВО 1-23 01 15-2013 Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации. – Минск: Министерство образования Республики Беларусь, 2013. – 26 с.
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. 1-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
3. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2012. – 256 с.
4. Сивуха С. В. Организационная коммуникация. – Минск: БГУ, 2010. – 120 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Болотова А. К., Жуков Ю. М., Петровская Л. А. Социальные коммуникации: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2008. – 279 с.
2. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учебное пособие / Сост. Вашкевич В. Р., Терещенко О. В. – Минск: БГУ, РИВШ, 2004. – 270 с.
3. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 415 с.
4. Маклюен М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М., Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003 – 464 с.
5. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. Издание четвертое. М.: URSS. 2010. – 354 с.
6. Сергеева О. В. Повседневность новых медиа. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2010. – 202 с.
7. Сидорская И. В. Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс. – Минск: БГУ, 2008. – 163 с.
8. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года
9. Теория и методы исследований коммуникации: сб. науч. тр. Вып. 1 / под ред. О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2005. – 140 с. Вып. 2 / под ред. О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2009. – 152 с. Вып. 3 [электронное изд.] / под ред. О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2014. – 154 с.
10. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / СПб: СПбГУ, 1999. – 442 с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.belarus.by>
2. <http://president.gov.by>
3. <http://www.government.by>
4. <http://pravo.by/>
5. <http://www.mininform.gov.by>
6. <http://belstat.gov.by>
7. <http://www.nlb.by>
8. <http://raschet.by>
9. <http://minsk.gov.by>
10. <http://edu.gov.by>
11. <http://www.bs.u.by>
12. <http://www.ffsn.bs.u.by>

который может быть проведен как в устной, так и в письменной форме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с типовым учебным планом специальности на основании действующего в учреждении высшего образования Положения о самостоятельной работе студентов.

Самостоятельную работу студентов по дисциплине «Введение в специальность» в аудитории рекомендуется осуществлять в форме письменных заданий, заданий по ознакомлению с сайтами государственных органов Республики Беларусь, а также заданий, выполняемых в малых группах, по изучению образовательного стандарта специальности и учебного плана. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает подготовку студентов к семинарским занятиям и зачету.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики результатов учебной деятельности рекомендуется использовать отметки письменных и других заданий, проведение коллоквиума, тестирование. Рекомендуемая форма отчетности – зачет, который может быть проведен как в устной, так и в письменной форме.